

La Lettre de l'Acte Chanson N°4

1-CURIOSITE

PARCE QUE LA CHANSON EST UN ART, UN METIER ET NOTRE PASSION... nous avons besoin d'un public curieux de découvrir les œuvres, de partager certes un patrimoine que tout le monde est loin de connaître (à cet égard notre travail sur Bruant est exemplaire), mais aussi de prendre des risques et de découvrir les jeunes artistes comme les nouvelles œuvres de ceux qui les ont précédés... Or, c'est l'attitude inverse du consumérisme à tout crin qui nous est aujourd'hui imposé. J'ajoute que cela exige autant une « critique » attentive et avisée et, dans le cadre d'un « service public » de la chanson, des professionnels à l'affût de tout ce qui peut surprendre et qu'il faut aider... A rencontrer le public, son public.

2-LE POINT AU 10/10/10

Nous rentrons dans une période particulièrement intense sur le plan de la création et des spectacles (dans une indifférence grandissante des médias et des pouvoirs publics...), dans une période où les questions de culture se posent avec beaucoup d'acuité...

FONCTIONNEMENT/ORGANISATION

Après une bonne AG, l'élection du nouveau bureau, j'ai le sentiment d'une sorte d'isolement... On ne lésine pourtant pas sur la com. interne et on peut dire qu'une trentaine de personnes sont aujourd'hui plus ou moins concernées par le fonctionnement de l'Acte Chanson. Comment d'une part maintenir ce nouvel élan ? Comment en même temps commencer à le renouveler, notamment avec des jeunes ?... Cela passe certes par des revendications rassembleuses, par un outil technique performant, mais aussi et surtout par un lieu qui permette une mutualisation des activités (partage de locaux, de compétences, de personnels...)

ADMINISTRATION/GESTION

A l'ouverture du dernier trimestre de l'année, nous sommes dans une situation financière saine. Il reste certes la TVA et le CNV à payer, mais nous avons à ce jour près de 8000 € d'excédent et 5000 € de subvention Région encore à toucher... Cela va nous permettre d'aborder sereinement les demandes de subventions 2011 (à déposer avant le 15 octobre). Des rendez-vous systématiques auprès de toutes les instances culturelles ont été demandés pour appuyer nos exigences. Par ailleurs nous allons nous atteler très bientôt, avec Julien, à la saisie de toute la comptabilité 2010.

Du point de vue strictement administratif il reste plusieurs dossiers à régler (convention avec le théâtre Gérard Philipe, question de la Contribution Economique Territoriale, et déclarations diverses...)

PROGRAMMATION/DIFFUSION

JNos rendez-vous jusqu'à la fin de l'année :

- S.16 oct. : Dans la grande salle du Devézou à Montferrier, « Ah ! Paris !... 25 chansons capitales ». Affiches et flyers sont à disposition. Nous assurons la régie technique.
- Me. 27 oct. : Monsieur Monsieur Tardieu aux Plans (près de Lodève)
- V. 29 oct. : régie son et lumières du spectacle tango de Monica Caselles à la MPT PE Victor
- S. 30 oct. : participation à l'Hommage à Brassens (salle G.Brassens) à Sète
- Ma. 2 nov. : atelier « écrit-vin » chez Trinque Fougasse, s'il y a suffisamment d'inscrits...
- Du J. 4 au D. 7 nov. : « Monsieur Monsieur Tardieu » à la Jetée (rue Meyrueis à Montpellier)
- S. 6 nov. : régie son et lumières du spectacle tango de Monica Caselles à Montferrier
- V. 12 nov. : « Un amour cerise » à Pézenas
- S. 13 nov. : « Un amour cerise » à Comps
- J. 18 nov. : participation à l'Hommage à Jean Ferrat organisé par les poètes français salle Pétrarque à Montpellier.
- S. 20 nov. : « Un amour cerise » à Millau
- D. 21 nov. : « Le Grand chemin des crêtes » à Cabrières (à confirmer)
- V. 26 nov. : « Un amour cerise » au Crès
- D. 28 nov. « Le Cabaret du Vin » à Murviel-Montpellier
- L. 29 nov. : atelier « écrit-vin » (si...)
- L. 27 déc. : atelier « écrit-vin » (si...)

Même si ce « programme » est passionnant, on regrettera que la diffusion soit toujours notre « maillon faible » et que la chanson d'auteur pour laquelle nous nous battons fondamentalement en soit absente ...

Est-il possible de compenser ces insuffisances en 2011 ? Nous allons essayer de remettre la chanson d'auteur à l'ordre du jour dans le caveau de dégustation de Trinquet Fougasse, à la MPT Mélina Mercouri (avec peut-être l'accueil d'un grand nom de la chanson au mois d'avril prochain), à Montferrier et peut-être à Plaissan, à Balaruc etc... Nous allons de même mettre la chanson d'auteur au cœur de notre seMAIne de Gérard Philipe en mai... et de Dionysos en septembre.

Du point de vue diffusion, nous allons poursuivre le travail autour de « Un amour cerise », prévu déjà le 5 février à Camaret-sur-Aigues dans le Vaucluse, à Juvignac le 19 mars, Jacou le 26, avant le Mas du Boschet à Beaucaire... le 29 octobre. Nous espérons également que « Monsieur Monsieur Tardieu » ira plus loin que les dates prévues en mars prochain salle St Ravy à Montpellier et à Montferrier.

A noter enfin que la sortie du livre-disque « Le vin des poètes » devrait avoir lieu début octobre 2011...

A PROPOS DE CD

Après le FMI sur l'Esplanade, après la parution (sur internet) de « Bruant et le Chat Noir », il nous faut vraiment relancer la communication sur notre travail discographique (à l'opposé de celui des marchands). Nous avons des arguments (un vrai catalogue, la diffusion

numérique, la collaboration avec Rhinolophe) il faut les mettre en avant.

Outre « le Vin des poètes » n'y a-t-il pas d'autres projets en 2011 ?

COMMUNICATION

Il nous faut à tout prix faire un vrai plan de communication (qui tiennent compte des besoins et de nos possibilités).

Par exemple répondre aux besoins de communication spécifique par spectacle (affichettes, flyers, dossiers de presse et contacts, invitations et relations publiques, diffusion traditionnelle et par internet...)... mais aussi aux besoins d'une communication de fond sur ce que nous faisons et pourquoi (et c'est sans doute le rôle principal du site).

Par ailleurs nous devons être de plus en plus présents dans le débat d'idées, être présents dans les réunions mais aussi animer un blog vivant, diversifié, provocateur s'il le faut, régulièrement actualisé et promotionné...

Enfin pour être pleinement efficace il nous faut revoir tous nos fichiers et nos chemins de diffusion (facebook par exemple... ?)

POUR UNE SALLE CHANSON A MONTPELLIER

Il s'agit d'une revendication unanime. Vitrine et exemple pour toute la Région. A mettre systématiquement en avant et à justifier « politiquement » : « Nous sommes des professionnels, il faut sortir des « logiques » strictement financières, revenir aux notions de service public de la Culture... C'est fondamental pour la création chanson dans cette région, mais aussi pour le public et le développement culturel.

3-ACTUALITE DU BLOG

Nous attendons toujours des volontaires pour nourrir la réflexion collective que notre blog devrait entraîner. N'hésitez pas ! Comme nous essayons de le montrer avec le président Jean-Pierre Leques, tous les sujets peuvent être abordés pourvu qu'ils soient en relation avec la chanson, la culture, le langage... Qu'attendez-vous ?

L'ACTE CHANSON

Adresse postale : BP 44136 – 34091 Montpellier cedex 5

Bureaux : 409 avenue Paul Parguel – 34090 Montpellier

Tel : 04 67 04 08 61 – Fax : 04 67 41 42 84

Mel : actchanson@free.fr

Site / blog : <http://www.actechanson.fr>

